

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, UMM Press, Malang, 2007.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007.
- \_\_\_\_\_, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1992.
- Kennedy, John E. & R. Dermawan Soemanagara, *Marketing Communication: Taktik & Strategi*, Bhuana Ilmu Komputer, Jakarta, 2006.
- Kountur, Ronny, *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, PPM, Jakarta, 2007.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Prenada Media Group, Jakarta, 2008.
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Tangerang, 2007.
- Patrianto, Widodo, *Kertas Kuliah Pengantar Periklanan*, Jakarta, 2004.
- Prasetyo, Bambang & Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004.
- \_\_\_\_\_, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Ritonga, Jamiluddin, *Riset Kehumasan*, Grasindo, Jakarta, 2005.
- \_\_\_\_\_, Jamiluddin, *Tipologi Pesan Persuasif*, Indeks, Jakarta, 2005.

Sadat, Andi M., *Brand Belief*, Salemba Empat, Jakarta, 2009.

Soemanagara, Rd, *Strategic Marketing Communication*, Alfabeta, Bandung, 2006.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008.

Sulaksana, Uyung, *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.

Suyanto, M., *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, ANDI, Yogyakarta, 2005.

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Pustaka, Yogyakarta, 2007.

**Sumber Lain:**

Effendi, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, Penerbit Mnadar Maju, Jakarta, 1989.

[www.myesia.com](http://www.myesia.com)

[www.mix.co.id](http://www.mix.co.id)

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : DWIKA OMEGA  
Tempat/Tinggal : Jakarta, 25 Oktober 1986  
Agama : Katholik  
Alamat : Jl. H. Usman No.25 Rt.11/011  
Kel.Kelapa Dua Wetan – Kec.Ciracas  
Jakarta Timur

### Pendidikan :

Th 1992 – 1998 = SDN Petojo Utara 05 Pagi  
Th 1998 – 2001 = SMP St.Paulus, Jakarta Pusat  
Th 2001 – 2004 = SMU St.Paulus, Jakarta Pusat  
Th 2004 – sekarang = Universitas Indonusa Esa Unggul (UIEU)  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Jurusan Advertising

**TABEL INDUK**

No.	Sampel Iklan	Daya Tarik						Himbauan Pesan	
		musik/jingle	copy/script	storyboard	endoser	slogan	logo	rasional	emosional
<b>1</b>	Eza Yayang And Girl Inside Studio Band	—	—	—	—	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	—
<b>2</b>	Ringgo And Lady Walking Down Talks About Esia	—	—	—	—	—	—	—	<b>x</b>
<b>3</b>	Ringgo Testi (Bumper)	—	—	—	—	<b>x</b>	—	<b>x</b>	—
<b>4</b>	Esia Gosok Pasti Untung	—	—	—	—	—	—	<b>x</b>	—
<b>5</b>	Two Girl In Restaurant With Ringgo	—	—	—	—	—	—	<b>x</b>	—
<b>6</b>	Ringgo As Fortuner Teller	—	—	—	—	—	—	<b>x</b>	—
	Jumlah	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>5</b>